

Un nouveau site Web interactif, **cliquezici.ca**, illustré ci-dessous, constitue l'un des éléments clés de la campagne.



- Le site Web **cliquezici.ca** renferme une mine d'information sur la distraction au volant, ainsi que sur la prévention des blessures et l'assurance en général. Les utilisateurs ont l'occasion de jouer au jeu de conduite en ligne illustré ci-dessus pour s'instruire sur la distraction au volant. On y trouve également un lien vers la page **Tribune libre** où les utilisateurs peuvent télécharger leurs propres récits ou anecdotes sur la distraction au volant. Vers la fin de février, **Citytv** présentera un épisode d'une demi-heure de son émission **Speakers Corner** sur le thème de la distraction au volant.

## DES MESURES POUR CONTRE LA DISTRACTION AU VOLANT

Les assureurs habitation, automobile et entreprise du Canada jouent un rôle prépondérant dans la lutte à l'un des problèmes de sécurité routière les plus graves que le pays doit affronter aujourd'hui : la distraction au volant.

Il y a toujours eu la radio, le café, etc. pour détourner l'attention des conducteurs. Aujourd'hui, il existe également de plus en plus de gadgets haute technologie, tels les téléphones cellulaires et les lecteurs MP3, pour les distraire alors qu'ils devraient plutôt prêter attention à la route.

Afin de s'attaquer à ce grave problème qui ne cesse de prendre de l'ampleur, le Bureau d'assurance du Canada a lancé une nouvelle campagne de sensibilisation publique. Le slogan de la campagne est « **Que faites-vous derrière le volant?** » Des annonces sont présentées à la télé, à la radio et dans les journaux. Des activités de sensibilisation du public et un partenariat avec Citytv et sa rubrique *Speakers Corner* sont également au programme.

## Le temps est venu de passer de la recherche au bon sens.

**Conscients que la distraction au volant peut être mortelle, les assureurs habitation, automobile et entreprise du Canada mènent une nouvelle campagne de sensibilisation.**

La campagne repose sur des résultats de recherches pertinents. Les assureurs habitation, automobile et entreprise du Canada ont financé une étude avant-gardiste sur les effets de l'utilisation du téléphone cellulaire sur la conduite. Voici quelques constatations importantes :

- **Tous les conducteurs sont plus lents à détecter les dangers lorsqu'ils parlent au téléphone.**
- **Lorsqu'ils parlent au téléphone, les conducteurs réduisent l'amplitude de leur balayage visuel.**

La liste de sources éventuelles de distraction est longue. Elle change continuellement et il est difficile de la mettre à jour. C'est pourquoi l'industrie est d'avis que le meilleur moyen de combattre ce problème est de sensibiliser les conducteurs et les inciter à modifier leur comportement.

Les résultats d'un récent sondage d'opinion mené par POLLARA, la principale firme d'étude de marché et de sondage au Canada, laissent entendre qu'il est grand temps de changer les attitudes des Canadiens. Bien que 89 % des répondants aient indiqué que la distraction des conducteurs les préoccupait, près de 60 % ont déclaré n'être pas disposés à renoncer à leur téléphone cellulaire au volant, même s'ils savent que cette habitude quadruple leur risque d'être impliqués dans un accident.

Voici un échantillon d'images de la campagne. Pour d'autres images, voir la page arrière.

- **Des annonces** comme celle-ci sont présentées dans des journaux de la province.
- **Les messages télévisés** diffusés dans le cadre de la campagne démontrent, de façon très percutante, que la distraction au volant peut avoir de graves conséquences.
- **L'Autodistrain**

Ce simulateur de conduite est équipé de gadgets de diversion conçus pour livrer un message important sur un ton amusant. L'Autodistrain sera en montre aux événements de sensibilisation du public, y compris dans le cadre de présentations et de discours à l'intention de groupes communautaires.



### Autodistrain

